

EMBA-14

Содержание домашнего задания по дисциплине «Стратегический маркетинг» (альтернативный вариант)

Определение и формулирование маркетинговой проблемы известной слушателю компании и предложение варианта ее решения.

Краткое руководство по написанию работы

Раздел	Краткое описание	Вопросы
Резюме	Основное содержание работы, 1-2 коротких абзаца	Какая проблема рассмотрена? Почему это важно? Содержание рекомендаций
Введение	Описание контекста: <ul style="list-style-type: none"> • 3-5 предложений об организации • Отрасль, регион Описание проблемы: <ul style="list-style-type: none"> • Симптомы • Формулировка в терминах менеджмента • Владелец проблемы • Основные ЗС (заинтересованные стороны) 	Краткая, но емкая характеристика компании. Указание Вашей роли в организации, а также какое отношение Вы имеете к проблеме (точка зрения, с которой Вы будете рассматривать ситуацию). Четкая формулировка проблемы. Влияние проблемы на ЗС (на кого и как влияет проблема) Важность и необходимость решения проблемы. Взаимосвязь с другими аспектами
Анализ	Основной раздел работы. Анализ проблемы с применением соответствующих инструментов	Соответствующие модели и концепции, применимые для анализа ситуации. Схемы и рисунки, адаптированные для конкретного случая.
Выводы	Общая картина, полученная в результате анализа	Интерпретация и осмысление результатов анализа. Не должно быть новой информации или элементов дискуссии, обсуждения Желательно отметить разрывы в анализе, например, недостаток информации
Рекомендации	Второй основной раздел – что делать?	Какие критерии решения проблемы? Варианты решений, отвечающие этим критериям. Обоснованный выбор варианта. Подробное описание выбранного варианта (соответствие SMART, план или схема реализации). Использование необходимых теоретических моделей для разработки рекомендаций. Определение достоинств и недостатков выбранного варианта, при необходимости способ смягчения негативных последствий
Заключение	Краткие итоги работы	Рефлексия, учебные итоги работы

Приложения	Дополнительные материалы	Не слишком важно, но может быть полезно для понимания ситуации, иллюстраций
------------	--------------------------	---